

REVUE DE PRESSE

2017 - Semestre 2



Ce document est un recueil d'articles de presse print, de publications radio, vidéo et de publications web.



Santé au travail : Sélection 2017 des 5 meilleurs objets connectés



in SANTÉ AU TRAVAIL : SÉLECTION 2017 DES 5 MEILLEURS OBJETS CONNECTÉS

Loïc B 9 juillet 2017 E-Santé, Entreprises, Maison Connectée

À l'ère du tout connecté, pourquoi nos maisons seraient-elles les seules à profiter du confort 100% digital ? L'efficacité et la santé au travail passe par le bien être de son bureau. Améliorer performance et bien-être au travail c'est possible, voici notre top 5 des meilleurs objets connectés pour améliorer le bien être au travail :

Un salarié qui se sent bien à son travail, c'est un salarié qui travaille plus efficacement. **Le bien-être au bureau est primordial pour améliorer les performances et la productivité de ses employés.** Véritable casse-tête pour les ressources humaines, **comment rendre heureux ses employés** pour qu'ils soient plus concentrés sur ce qu'on leur demande de faire ? Plusieurs start-ups se sont lancés sur le marché de la santé au travail pour **allier bien-être et productivité** et ont trouvé la solution. **Voici notre sélection 2017 des 5 meilleurs objets connectés pour le bien être au travail :**

1. Silent Space : anti-bruit mobile et connecté pour améliorer la santé au travail

ORFEA Acoustique Développement - Solution de masquage sonore (Silent Space®)



Santé au travail : Sélection 2017 des 5 meilleurs objets connectés

Santé au travail : sélection 2017 des 5 meilleurs objets connectés

Page 2 sur 7

Conçu pour les open-spaces, **Silent Space vous aide à rester concentré au travail en supprimant les bruits ambiants**. La société française Orféa acoustique, est une spécialiste des solutions auditive concernant le traitement du bruit dans les transports, la construction et l'industrie.

D'après Orféa, il faut **15 minutes pour retrouver un état de concentration après une interruption** ou une grande perturbation auditive. Musique trop forte dans les écouteurs, discussion de bureaux, appel téléphonique et tapotement de clavier, tous **ces bruits perturbent les employés d'espaces de travail ouvert**.



22
PARTAGES

- f
- 🐦
- G+
- in
- ✉

Pour pallier aux problèmes des bruits engendrés par ses collègues de bureaux, **Orféa propose un diffuseur sonore à large bande**. En d'autres termes, **il émet un son doux et non dérangeant pour éviter les piques de décibel**. Le signal audio se mélange ainsi au son des voix et réduit le rapport signal/bruit ambiant. Petit à petit, le cerveau ne prête plus attention au son diffusé. Il permet à l'utilisateur d'être concentré sur son travail, *« c'est comme être enveloppé dans du coton »* selon la vidéo de démonstration du produit.

La loi française protège votre oreille et votre santé au travail. Dans une entreprise, **les travailleurs ne doivent pas être exposés à un niveau sonore supérieur à 85 décibels**. 85 décibels c'est le niveau de bruit moyen de la circulation en ville, le bruit du rasoir électrique ou de la sonnerie téléphone proche de votre oreille.

La solution SiSp pour une ambiance de travail sereine



LA SOLUTION SILENT SPACE POUR UNE AMBIANCE DE TRAVAIL SEREINE

Un outil qui reproduit le son du silence pour masquer les interférences bruyantes en open space, c'est la nouvelle invention de l'Orfea acoustique Développement sous le nom de Silent Space. Explications.

Dans une entreprise ou un espace de coworking, **travailler en espace ouvert**, les uns face aux autres, présente **certaines avantages** pour la collaboration entre collègues mais aussi **des inconvénients au niveau sonore**. Plusieurs études réalisées prouvent à l'aide de données chiffrées que le bruit au travail serait **la cause de troubles** pour ceux qui les subissent. Les cliquetis des claviers, les allers et venues, les sonneries sont autant de bruits qui sont susceptibles de **rompre la concentration** d'un travailleur. Les conversations téléphoniques et les **discussions impromptues** sont les pires puisque comprendre représenterait une plus forte nuisance que le fait de simplement entendre. Des études estiment d'ailleurs à quinze minutes le temps pour se reconcentrer après une interruption. Plus qu'une gêne, le bruit constitue une véritable **pénibilité** qui peut être à l'origine d'absentéisme pour certains et d'une **moindre productivité**, donc une perte d'argent pour l'entreprise.

Près de **20% de bureaux ouverts** dans les pays anglo-saxons seraient équipés d'une technologie pour **étouffer ou masquer les bruits** des autres. Chez **Orfea acoustique**, bureau d'études fort de **vingt ans de carrière** en matière de nuisances sonores, cette

DERNIÈRES ACTUALITÉS

Une start-up bordelaise met au point une voiture électrique ultra légère à assembler dans une usine en kit.



L'exposition inaugurée par S.A.S Le Prince Albert II de Monaco à voir jusqu'au 22 septembre



BLUNT, l'art du design



Tout savoir sur la saison 2017/2018 du Top 14



Troppo rumore in ufficio? Per isolarsi ecco il dispositivo del silenzio*

*Trop de bruit au bureau ? Voici le dispositif qui crée du silence pour isoler



4



Too much noise in the office? To isolate yourself here is the device of silence

na Silent Space e diffonde un suono dolce in grado di ovattare acusticamente il
ore e permettergli una maggiore concentrazione e performance

IA ROSA PAVIA

di **Maria Rosa Pavia**

1 di 6



Il silenzio è d'oro

«Tesoro, vai a prendere tu Emma dall'asilo?» «Ma hai visto che scarpe ha quella?» «Ieri ho conosciuto uno, il classico str...». Frasi che si accavallano negli *open office*: di telefonate, gossip da ufficio, confidenze non proprio private. E, ancora, il collega che ha come suoneria un pezzo metal, i ticchettii delle tastiere, le imprecazioni dei più irascibili. Alle orecchie di chi sta cercando di lavorare, veri e propri rumori, di cui si è involontari partecipanti per otto ore al giorno. Per ripulire lo spazio lavorativo dall'inquinamento acustico è stato messo a punto *Silent Space*, dispositivo che è stato ospite della [fiera tecnologica Vivattech di Parigi](#). *Silent Space* si avvale dell'esperienza ventennale in campo acustico della *Orféa acoustique*.

1 di 6



Une technologie pour lutter contre le bruit dans les bureaux

vidéos radio jt magazines

FLASH INFO DIRECT. Macron au Burkina Faso : "Je suis d'une génération où l'on ne vient pas dire à l'Afrique ce qu'elle doit faire"

[replay radio](#) / [Le pitch start-up](#)

Le pitch start-up. Une technologie pour lutter contre le bruit dans les bureaux

Le bruit est l'un des principaux motifs de gêne pour les personnes travaillant dans les bureaux. La startup Silent Space a mis au point un engin pour "lutter contre les bruits".



franceinfo
Jérôme Colombain
Radio France

Mis à jour le 28/10/2017 | 15:36
publié le 28/10/2017 | 15:36

Partager

Twitter

Partager

Envoyer



Frédéric Lafage, fondateur de Silent Space, est l'invité du Pitch Startup (JC/RF)

Que permet exactement Silent Space ?

Frédéric Lafage : Notre appareil sert à casser l'intelligibilité de la parole afin de réduire l'impact des conversations et d'améliorer le confort des personnes présentes dans l'open space. Ce n'est pas la même technologie que les

LA NEWSLETTER
ACTU

Nous la préparons

Une technologie pour lutter contre le bruit dans les bureaux

pour vous chaque
matin

casques audio à réduction de bruit. Notre système est également doté d'un indicateur lumineux (bleu, vert, orange, rouge) qui signale lorsque le niveau sonore est trop élevé afin d'inciter à réduire le niveau de parole.

Cet appareil peut-il être utilisé dans une habitation ou un restaurant ?

Frédéric Lafage : Non, ce n'est pas l'objet de notre produit qui ne peut pas réduire, par exemple, des nuisances sonores liées au trafic routier. Dans une salle de restaurant bruyante, mieux vaut traiter la réverbération du lieu et masquer éventuellement le bruit avec de la musique. A la maison, cependant, certaines personnes nous ont indiqué avoir utilisé avec succès Silent Space dans une chambre d'enfant pour réduire le bruit des conversations venant d'une pièce voisine. Il y a également des pistes pour le milieu hospitalier.

Où en êtes-vous du développement et de la commercialisation ?

Frédéric Lafage : Après trois ans de recherche et développement, nous avons terminé notre "v2" et nous avons fait plusieurs implantations dans des entreprises en France, en Angleterre et en Suisse. Le prix de revient est de 6 000 à 8 000 euros pour un espace abritant une vingtaine de personnes.

Silent Space a été finaliste du Fundtruck, un concours de startup en partenariat avec franceinfo.

A LIRE AUSSI

Le pitch start-up. "Ween" : l'intelligence artificielle au service de la maison

Le pitch start-up. Beasyness, l'appli qui veut connecter les restaurateurs entre eux

Le pitch start-up. Une cave connectée pour gérer ses bouteilles de vin

Le pitch start-up. Artmajeur.com : "nous aidons les artistes à vendre leurs œuvres sur Internet"

Le pitch start-up. Keecker, un robot multimédia pour la maison

Les 6 objets connectés qui changent la vie au bureau

LUNDI 20 NOVEMBRE 2017

LE PARISIEN

www.leparisien.fr/eco

BUSINESS PROSPECTIVE

11 **ÉCO**

Les six objets connectés qui changent la vie au bureau

HIGH-TECH Ils font, de plus en plus, leur apparition en entreprise pour faciliter la vie des salariés ou améliorer leur bien-être. Voici quelques exemples de ces outils bien utiles.

Un surligneur numérique

EMMANUEL DAVACHE, directeur général d'Eridonis, une entreprise spécialisée dans la conception de produits connectés, a récemment lancé le surligneur numérique Orfea Acoustique Développement. Ce petit objet connecté, qui se fixe sur le bureau, permet de masquer les perturbations sonores et d'émettre une lumière rouge lorsque le niveau sonore est trop important. En France, la société équipe déjà Bouygues Construction et La Banque Postale.



Ces enceintes masquent le bruit

EN OPEN SPACE, le bruit est le pire ennemi de la concentration. Pour améliorer le confort des salariés, Orfea Acoustique Développement a élaboré Silent Space. Cette petite box et ses enceintes diffusent un signal qui masque les perturbations sonores et surtout les conversations techniques et surtout les conversations. Les enceintes s'installent directement sur les bureaux et émettent une lumière rouge lorsque le niveau sonore est trop important. En France, la société équipe déjà Bouygues Construction et La Banque Postale.



Un cadenas pour ordinateur



EMMANUEL DAVACHE, directeur général d'Eridonis, une entreprise spécialisée dans la conception de produits connectés, a récemment lancé le cadenas connecté Orfea Acoustique Développement. Ce petit objet connecté, qui se fixe sur le bureau, permet de masquer les perturbations sonores et d'émettre une lumière rouge lorsque le niveau sonore est trop important. En France, la société équipe déjà Bouygues Construction et La Banque Postale.

Ce robot purifie l'air

EMMANUEL DAVACHE, directeur général d'Eridonis, une entreprise spécialisée dans la conception de produits connectés, a récemment lancé le robot connecté Orfea Acoustique Développement. Ce petit objet connecté, qui se fixe sur le bureau, permet de masquer les perturbations sonores et d'émettre une lumière rouge lorsque le niveau sonore est trop important. En France, la société équipe déjà Bouygues Construction et La Banque Postale.



EMMANUEL DAVACHE, directeur général d'Eridonis, une entreprise spécialisée dans la conception de produits connectés, a récemment lancé le robot connecté Orfea Acoustique Développement. Ce petit objet connecté, qui se fixe sur le bureau, permet de masquer les perturbations sonores et d'émettre une lumière rouge lorsque le niveau sonore est trop important. En France, la société équipe déjà Bouygues Construction et La Banque Postale.

Une box pour animer les réunions



EMMANUEL DAVACHE, directeur général d'Eridonis, une entreprise spécialisée dans la conception de produits connectés, a récemment lancé la box pour animer les réunions Orfea Acoustique Développement. Ce petit objet connecté, qui se fixe sur le bureau, permet de masquer les perturbations sonores et d'émettre une lumière rouge lorsque le niveau sonore est trop important. En France, la société équipe déjà Bouygues Construction et La Banque Postale.

Un cube de services

EMMANUEL DAVACHE, directeur général d'Eridonis, une entreprise spécialisée dans la conception de produits connectés, a récemment lancé le cube de services Orfea Acoustique Développement. Ce petit objet connecté, qui se fixe sur le bureau, permet de masquer les perturbations sonores et d'émettre une lumière rouge lorsque le niveau sonore est trop important. En France, la société équipe déjà Bouygues Construction et La Banque Postale.



EMMANUEL DAVACHE, directeur général d'Eridonis, une entreprise spécialisée dans la conception de produits connectés, a récemment lancé le cube de services Orfea Acoustique Développement. Ce petit objet connecté, qui se fixe sur le bureau, permet de masquer les perturbations sonores et d'émettre une lumière rouge lorsque le niveau sonore est trop important. En France, la société équipe déjà Bouygues Construction et La Banque Postale.

« C'est le début d'une révolution »

Emmanuel Davache, directeur général d'Eridonis, société de conseil opérationnel spécialisée dans les objets connectés

Qu'est-ce que les objets connectés ?
Les objets connectés sont des objets qui sont capables de communiquer avec un ordinateur ou un smartphone. Ils peuvent être utilisés pour améliorer la productivité, faciliter la vie au bureau ou améliorer le bien-être des salariés.

Quels sont les avantages des objets connectés ?
Les objets connectés peuvent améliorer la productivité, faciliter la vie au bureau et améliorer le bien-être des salariés. Ils peuvent également être utilisés pour améliorer la sécurité et la confidentialité des données.

Quels sont les défis des objets connectés ?
Les objets connectés peuvent poser des défis en matière de sécurité et de confidentialité des données. Il est important de prendre des mesures pour protéger les données des utilisateurs.

Les créateurs ont leur cité

EMMANUEL DAVACHE, directeur général d'Eridonis, une entreprise spécialisée dans la conception de produits connectés, a récemment lancé la box pour animer les réunions Orfea Acoustique Développement. Ce petit objet connecté, qui se fixe sur le bureau, permet de masquer les perturbations sonores et d'émettre une lumière rouge lorsque le niveau sonore est trop important. En France, la société équipe déjà Bouygues Construction et La Banque Postale.



20 NOVEMBRE 2017

Lien vers l'article : [ici](#).

Double expresso RTL2 : Objets connectés qui facilitent la vie au bureau



Nouvelle Aquitaine : Une quarantaine de start-up régionales iront au CES de Las Vegas



minutes

NOUVELLE-AQUITAINE: Une quarantaine de start-up régionales iront au CES de Las Vegas

TECHNOLOGIES Le Consumer Electronic Show de Las Vegas, qui se tient du 9 au 12 janvier 2018, accueillera une forte délégation de la région Nouvelle-Aquitaine...

Mickaël Bosredon |  Publié le 21/11/17 à 15h16 — Mis à jour le 21/11/17 à 22h39



Une quarantaine de start-up de la Nouvelle-Aquitaine participent au CES de Las Vegas du 9 au 12 janvier 2018. — M.Bosredon/20Minutes

Nouvelle Aquitaine : Une quarantaine de start-up régionales iront au CES de Las Vegas

- Le CES de Las Vegas est le principal salon mondial des concepteurs et fabricants de nouvelles technologies.
- Les entreprises y vont pour nouer des contacts à l'international et accélérer leur croissance.
- La quarantaine d'entreprises de Nouvelle-Aquitaine proposera des innovations dans plusieurs domaines.

Elles étaient une trentaine cette année. Elles seront quarante en 2018, ce qui fera de la Nouvelle-Aquitaine « l'une des deux-trois plus grosses délégations françaises » au [Consumer Electronic Show \(CES\) de Las Vegas](#) (<http://www.ces.tech/Register-Plan.aspx>), qui se tiendra du 9 au 12 janvier, s'est réjoui ce mardi Alain Rousset, président de la région, lors de la présentation des start-up régionales sélectionnées.

La région Nouvelle-Aquitaine a engagé 350.000 euros pour ce déplacement, et prend en charge le « coaching » des entreprises. L'investissement régional va d'ailleurs se poursuivre, a promis Alain Rousset. « Nos PME sont trop petites, elles n'arrivent pas à croître, alors nous allons mettre en place un dispositif de fonds propre massif, qui sera capable de mettre des tickets de 5 à 15 millions d'euros dans ces entreprises. »

Silent Space, pour réduire le niveau sonore dans les open space

Dans le domaine de l'industrie 4.0, [AIO à Léognan](#) (<http://www.sudouest.fr/2015/11/10/aio-prevoit-de-recruter-90-personnes-en-gironde-2181259-705.php>) développe et fabrique pour les constructeurs automobiles des équipements mécaniques d'assistance aux gestes grâce à son produit Numii. Il identifie également les zones à risque dans l'usine. Cet objet connecté génère de la Data sur le travail humain au profit du monde médical, scientifique et industriel. [Orfea Acoustique Développement](#) (<http://www.orfea-acoustique.com/>) (Brive) s'occupe avec l'application [Silent Space](#) (<http://www.silent-space.fr/silent-space-une-nouvelle-fonction-dindicateur-de-confort-acoustique/>) de réduire le niveau sonore dans les open space. Un indicateur lumineux indique par exemple lorsque le niveau sonore est trop élevé.

Huit start-up du Limousin vers Las Vegas

10 MERCREDI 22 NOVEMBRE 2017 LE POPULAIRE DU CENTRE

Haute-Vienne → Actualité

NOUVELLE-AQUITAINE ■ Elles se sont retrouvées hier à Bordeaux afin de présenter leurs motivations et produits

Huit start-up du Limousin vers Las Vegas

Une délégation d'une quarantaine d'entreprises de la région se rendra au Consumer Electronic Show de Las Vegas en janvier. Huit d'entre elles sont issues du Limousin et comptent bien accélérer. Leur dirigeant espère bien développer leurs activités.

Olivier Chapperon
@ochapperon

Il n'auront probablement pas le temps d'aller jouer au casino. Mais au CES de Las Vegas aux États-Unis, les dirigeants de la quarantaine de start-up (jeunes pousses) de Nouvelle-Aquitaine qui s'y rendront du 9 au 12 janvier prochain, parieront gros sur leur avenir.

La force du groupe

Hier, toutes se sont retrouvées à Bordeaux, à l'invitation de la région Nouvelle-Aquitaine, qui cofinance le déplacement de cette délégation à hauteur de 350.000 euros. L'occasion de faire connaissance, de présenter les innovations et produits et d'échanger sur les expériences déjà vécues outre-Atlantique lors des précédentes éditions du CES.



DÉLÉGATION. Les dirigeants des jeunes pousses limousines se sont retrouvées à Bordeaux autour d'Alain Rousset, président du Conseil régional qui financera 50% du déplacement. o.c.

Pour Alain Rousset, le président de la Région, ce rendez-vous bordelais a été l'occasion d'inviter les chefs d'entreprise à être à « l'offensive. Nous y allons préparés et heureux d'être ensemble ».

Un sentiment partagé par bon nombre d'entre eux, évoquant la force de frappe que peut représenter une telle délégation.

Frédéric Lafage, d'Orfea Acoustique développement, qui vivra son deuxième CES, estime que « pour une petite entreprise c'est l'occasion d'émerger de la jungle de ce marché mondial. Nous poserons des jalons afin de présenter, en 2019, notre troisième version ». Louis Moreau, cofondateur d'Icohup, a également

connu l'expérience d'un précédent CES. Pour celui qui développe un capteur de radioactivité, il s'agit d'aller chercher « une grosse couverture média. Nous allons chercher à obtenir des articles dans des revues et journaux internationaux. Nous souhaitons également trouver des distributeurs pour nos capteurs. La délégation

nous donne une visibilité au niveau des clients français que nous ne voyons qu'aux USA ».

Benjamin Laporte, de Onegates, va découvrir, lui, Las Vegas. « Nous

cherchons des partenaires. Nous allons faire un micro-état du marché, nous confronter à la concurrence et rencontrer des clients du marché européen en priorité ». ■

DES INNOVATIONS À TOUT VA

ID Vitae (Limoges). Développe un carnet de santé à porter sur soi sous forme de bracelet (notamment) de façon à identifier une personne, prévenir ses proches et avoir accès à ses informations vitales en cas de malaise ou d'accident.

Onegates (Limoges). Neop, anagramme d'open (ouvert) est une solution de gestion et de contrôle d'accès des sites partagés et isolés, qui permet de suivre l'occupation des locaux.

Icohup (Limoges). Rium est un capteur connecté et à bas coût afin de détecter la radioactivité.

Life Design Sonore (Limoges). New'ee est une gamme de mobilier sonore qui vient se substituer aux systèmes classiques pour optimiser l'expérience de diffusion du son dans l'environnement.

ITI Communication (Limoges). Faciliti est une solution pour rendre le numérique plus accessible à une personne atteinte d'une déficience ou incapacité physique, visuelle ou cognitive.

Limouzik (Limoges). Propose une application web qui permet de transformer tout objet connecté en instrument de musique poliphonique.

Hypview (Brive). Permet de vivre une expérience en mixte réalité, notamment autour des objets et produits de luxe à travers des lunettes à réalité augmentée.

Orfea Acoustique Développement (Brive). Offre un service technologique de masquage sonore pour limiter l'impact du bruit en open space (espace ouvert de travail).

Des « jeunes pousses » du Limousin invitées
au Consumer Electronic Show de Las Vegas

Économie

Des « jeunes pousses » du Limousin invitées au Consumer Electronic Show de Las Vegas

LIMOGES ECONOMIE INNOVATION

Publié le 23/11/2017



Les dirigeants des jeunes pousses limousines se sont retrouvées à Bordeaux autour d'Alain Rousset, président du Conseil régional qui financera 50% du déplacement. © O.C..

Une délégation d'une quarantaine d'entreprises de la région se rendra au Consumer Electronic Show de Las Vegas en janvier. Huit d'entre elles sont issues du Limousin et comptent bien accélérer. Leur dirigeant espère bien développer leurs activités.

Ils n'auront probablement pas le temps d'aller jouer au casino. Mais au CES de Las Vegas aux États-Unis, les dirigeants de la quarantaine de start-up (jeunes pousses) de Nouvelle-Aquitaine qui s'y rendront du 9 au 12 janvier prochain, parieront gros sur leur avenir.

Des « jeunes pousses » du Limousin invitées au Consumer Electronic Show de Las Vegas

La force du groupe

Lundi, toutes se sont retrouvées à Bordeaux, à l'invitation de la région Nouvelle-Aquitaine, qui cofinance le déplacement de cette délégation à hauteur de 350.000 euros. L'occasion de faire connaissance, de présenter les innovations et produits et d'échanger sur les expériences déjà vécues outre-Atlantique lors des précédentes éditions du CES. Pour Alain Rousset, le président de la Région, ce rendez-vous bordelais a été l'occasion d'inviter les chefs d'entreprise à être à « l'offensive. Nous y allons préparés et heureux d'être ensemble ».

Un sentiment partagé par bon nombre d'entre eux, évoquant la force de frappe que peut représenter une telle délégation. Frédéric Lafage, d'Orfea Acoustique développement, qui vivra son deuxième CES, estime que « pour une petite entreprise c'est l'occasion d'émerger de la jungle de ce marché mondial. Nous poserons des jalons afin de présenter, en 2019, notre troisième version ».

Louis Moreau, cofondateur d'Icohup, a également connu l'expérience d'un précédent CES. Pour celui qui développe un capteur de radioactivité, il s'agit d'aller chercher « une grosse couverture média. Nous allons chercher à obtenir des articles dans des revues et journaux internationaux. Nous souhaitons également trouver des distributeurs pour nos capteurs. La délégation nous donne une visibilité au niveau des clients français que nous ne voyons qu'aux USA ».

Benjamin Laporte, de Onegates, va découvrir, lui, Las Vegas. « Nous cherchons des partenaires. Nous allons faire un micro-état du marché, nous confronter à la concurrence et rencontrer des clients du marché européen en priorité ».

Olivier Chapperon

L'Instant Te

MENU

Rechercher une vidéo ...

LES DIRECTS
BFM | RMC | 01

- Actualités
- Accueil
- Directs
- Replay
- Podcasts

- Politique
- International
- Insolite
- Economie
- Société
- Sport
- High-tech
- Culture

22:45 DIRECT

L'Instant Tech

BAS 63,14 € +0,45% | BOLLORÉ 4,42 € -0,16% | BOUYGUES 44,50 € -0,11% CAC A +0,18%

Orange : nous sommes prêts et en capacité de racheter des actions à l'État si l'opportunité se présente.

L'Instant Tech: Ces objets connectés qui améliorent le bien-être au travail – 07/12

Avec: David-Henry Bismuth, responsable du Lab de Niji. - After Business, du jeudi 7 décembre 2017, présenté par Stéphanie Coleau et David Jacquot, sur BFM Business.

Mise en ligne le 07/12/2017

Partager

Tweeter

Newsletter

Le Silent Space repars aux « States » !

2 VENDREDI 15 DÉCEMBRE 2017 LA MONTAGNE

LE FAIT DU JOUR

Des entreprises limousines au salon

En 2018, au CES Las Vegas,

Innovation

Plus de 35 start-up, dont huit limousines, participeront en janvier au CES Las Vegas, le plus grand salon du monde dédié aux nouvelles technologies. « The place to be », résume un exposant limougeaud, qui ouvre de nombreuses perspectives.

Sébastien Dubois
sebastien.dubois@centrefrance.com

C'est quoi, le CES Las Vegas ?

- Vous voyez le Mondial de l'auto, Porte de Versailles ? Eh bien, c'est la même chose pour les nouvelles technologies. Dans l'esprit des jeunes entrepreneurs, c'est "the place to be" (*).

Face à ses clients de la Ligue de tennis, qu'il a équipé début décembre de Neop, la solution proposée par sa start-up Onegates pour faciliter l'accès aux lieux collectifs, Benjamin Laporte ne s'est pas démonté. La clé du succès, sans doute. Car il en faut de l'assurance pour expliquer ce que le CES Las Vegas (Consumer Electronics Show) peut représenter dans la vie d'un jeune start-upper. Une sacrée opportunité en même temps qu'un « saut dans l'inconnu complet », décrit-il.

Plus de 35 start-up, dont 8 limousines

Comme Onegates, plus de 35 jeunes pousses néoquittaines participeront au plus grand salon mondial des nouvelles technologies, qui se déroule du 9 au 12 janvier 2018 à Las Vegas. Presque deux fois plus que l'année dernière. Et huit d'entre elles proviennent du Limousin, confirmant notamment le statut de « start-up city » de Limoges. « C'est vrai qu'on est bien présent », ajoute, satisfait, Benjamin Laporte.

Seront ainsi du déplacement : IDVita et son concept de carnet de santé dématérialisé à porter sur soi, sous forme de bracelet ; Faci'iti et son programme informatif qui facilite l'accès aux sites internet des personnes handicapées ; Silence space, le masquage sonore

briviste et l'autre jeune pousse gaillarde, Hypview ; ou encore Limouzik, la web-application qui transforme tout objet connecté en instrument de musique.

Certains découvriront le CES cette année. Pour d'autres, ce sera un retour vers l'eldorado de la high-tech. Ainsi, Icohup et son boîtier permettant de détecter le radon et la radioactivité sera du voyage pour la deuxième fois. « L'année dernière, rappelle Gaël Patton, son fondateur, on était au tout début de l'aventure avec un simple prototype. On en retire trois choses majeures. Primo, avec l'expérience, on sera forcément plus efficace ; secundo, le CES offre une visibilité médiatique sans équivalent et ça nous a d'ailleurs ramené beaucoup de clients ; tertio, c'est un salon absolument gigantesque et c'est facile d'y toucher les grands comptes. En France, il faut parfois quatre, cinq, six étapes pour rencontrer un décideur. Or, l'année dernière, on y a rencontré un grand nombre de CEO (l'équivalent US du PDG), dont un tiers de Français et 40 % d'Américains. »

« Apprendre à présenter un projet »

Mais pour faire bonne impression, encore faut-il être bien préparé. Cette année, la Région Nouvelle-Aquitaine a mis l'accent sur ce coaching plus que nécessaire. « Il faut apprendre à présenter son projet, ce n'est pas pareil en français et en anglais, surtout l'anglais US, souligne Benjamin Laporte. Il faut trouver une anecdote, un truc qui accroche. »

Benoît Texier, créateur de la start-up Life Design Sonor, qui propose d'intégrer des diffuseurs sonores (enceintes) dans le mobilier, a également bénéficié de ces formations. « On a vraiment travaillé pour avoir des rendez-vous, explique-t-il. Il faut y aller en étant énormément préparé. En plus, on apporte un nouvel usage et les USA offrent un marché important.



LA CLÉ DU SUCCÈS. Avec Neop, Benjamin Laporte (au centre avec la clé) espère conquérir Las Vegas, où il participera en janvier, pour la première fois, au CES.

Rien que l'hôtellerie, c'est énorme.

Mais ce gigantisme implique également une dose d'humilité. « On peut se dire qu'on va rencontrer des investisseurs, mais rien n'est sûr », souligne le créateur de Onegates. Reste que les opportunités sont là pour ceux qui voudraient imiter le succès de Faci'iti, dont la présence au CES Las Vegas 2017 lui avait permis de valider un con-

trat avec la mairie de New-York !

En quelques mois d'existence, Onegates a déjà équipé de nombreux sites, en Limousin et dans la grande région. « On se positionne comme fournisseur de services, explique Benjamin Laporte. C'est important de pouvoir montrer concrètement ce qu'on peut faire. »

« Le CES est une telle caisse de résonance que ça serait dommage d'y aller deux fois avec le même

produit », souligne Gaël Patton, qui présentera dans le Nevada « un capteur embarqué sur drone, avec de gros débouchés possibles. »

Via la richesse de sa délégation, la Région peut également se positionner comme une terre de start-up. « Ils sont vraiment au soutien, conclut Benoît Texier. L'attractivité de la Nouvelle-Aquitaine passe aussi par là. »

(* L'endroit où il faut être.

Le Silent Space repart aux « States »

La start-up briviste Orféa Acoustique était à Las Vegas l'an passé. Elle y sera à nouveau cette année, début janvier. Une belle opportunité !

Du 5 au 8 janvier 2017, Silent Space s'est fait une place au soleil lors du plus grand salon au monde des nouvelles technologies. Silent space, « c'est une solution de masquage sonore qui a pour but d'améliorer les conditions de confort en open space en masquant les conversations lointaines qui empêchent la concentration », explique Aurore Alifanti, chargée de communication de cette société corrézienne dirigée par Frédéric Lafage et composée de 7 salariés.

L'an passé, les Brivistes sont partis aux États-Unis grâce à un concours lancé par La Poste. Cette année, c'est avec la région Nouvelle-Aquitaine qu'elle fera le voyage.

« L'an passé, Las Vegas nous avait apporté une certaine notoriété notamment grâce à de nom-

breuses parutions dans les médias, constate la chargée de communication. On a développé un certain cercle de clients et notamment les grands comptes comme BNP, Total, Nokia, la Banque Postale ou encore Safran ».

La start-up Orféa acoustique ne sera pas la seule à prendre l'avion. LSI Anacitiss, dont le nom commercial est Hypview, une entreprise briviste également, mettra en avant sa solution physique et digitale de réalité augmentée sur smartphone. Hypview ambitionne de devenir le leader et l'expert de l'expérience esthétique devant les objets d'art et de luxe avec sa solution inédite de coaching du regard. Une plateforme d'échange mondiale proposera aux utilisateurs de l'application un choix de scénarios de guidage visuel et de contenus géolocalisés dans les musées, magasins de luxe... La start-up qui compte recruter 12 personnes d'ici 2020 a reçu une aide régionale de 15.000 €. ■



SILENT SPACE. Une solution développée par une start-up une briviste qui permet de retrouver du confort sonore en open space. PHOTO DR.

Loïc Etéa Soulier