

REVUE DE PRESSE

2018 - Semestre 1



Ce document est un recueil d'articles de presse print, de publications radio, vidéo et de publications web.

CES 2018: Les start-up françaises jouent gros à Las Vegas

CES 2018

Les start-up françaises jouent gros à Las Vegas

LIMOGES ECONOMIE INNOVATION

Publié le 08/01/2018 à 05h55



En 2017, 178 start-up françaises étaient représentées au CES de Las Vegas. Cette année, le record sera battu puisqu'elles seront 274 à faire le déplacement. Parmi elles, une vingtaine représentera nos territoires "Centre France".

Le Consumer Electronic Show (CES) de Las Vegas (Nevada, États-Unis) est un salon mondial des concepteurs et fabricants de nouvelles technologies. Il ouvre ses portes au grand public, aujourd'hui et les refermera vendredi soir. Avec 270 start-up, la France est la deuxième délégation étrangère après la Chine.

Auvergne-Rhône-Alpes en force

CES 2018: Les start-up françaises jouent gros à Las Vegas

La région Auvergne-Rhône-Alpes est la plus importante délégation française avec 42 entreprises dont quatre auvergnates. La moitié part pour la première fois à Las Vegas. « La force de notre délégation repose sur la mobilisation de tout un écosystème : incubateurs, accélérateurs, clusters, pôle de compétitivité, PME et grands groupes, centre de recherche... confie Juliette Jarry, vice-présidente déléguée au numérique. Embarquer tous les acteurs pour devenir la première Tech Région d'Europe, c'est l'objectif que nous nous sommes fixé dans notre feuille de route. »

La Nouvelle-Aquitaine double la mise

La deuxième délégation importante est celle de la région Nouvelle-Aquitaine qui accompagne 39 entreprises dont huit limousines. En 2017, pour sa première participation la région avait mobilisé 21 entreprises, 11 exposantes et 10 visiteuses d'affaires. Cette année, elle a décidé doubler sa délégation. « Notre présence sur ce salon poursuit plusieurs objectifs, confie Alain Rousset le président de la région Nouvelle-Aquitaine. Il s'agit tout d'abord d'accélérer le développement des start-up et des PME régionales mais aussi de renforcer l'ouverture à l'international des écosystèmes régionaux et surtout de percevoir les nouvelles tendances et enjeux d'innovation en matière de numérique à l'échelle mondiale ». Mais pour faire bonne impression, encore faut-il être bien préparé. Cette année, la Région Nouvelle-Aquitaine a mis l'accent sur ce coaching plus que nécessaire. Benoît Texier, créateur de la start-up Life Design Sonor (Limoges en Haute-Vienne), qui propose d'intégrer des diffuseurs sonores dans le mobilier, a bénéficié de formations. « On a vraiment travaillé pour avoir des rendez-vous, explique-t-il. Il faut y en étant énormément préparé. En plus, on apporte un nouvel usage et les USA offrent un marché important. Rien que l'hôtellerie, c'est énorme. »

Le Centre-Val de Loire mobilisé

Dix entreprises de la région Centre-Val de Loire participent au CES 2018, dont Caresse, une entreprise de Châteauroux qui a intégré l'incubateur numérique, Lab'O à Orléans. Les créateurs de cette start-up, Fabienne et Sébastien Fauconnier, ont imaginé un produit connecté centré sur le bien-être de l'enfant. Ils n'en reviennent pas d'être au CES : « On a imaginé un truc sur un coin de table dans notre cuisine... et 18 mois plus tard, on le présente à Las Vegas?! C'est incroyable ! » confie Fabienne, originaire de la Creuse. « On n'en revient pas ! confirme Sébastien. C'est génial. On va en profiter pour sortir en même temps sur le marché américain. C'est énorme ! ».

Anne-Sophie Pédegert

CES de Las Vegas : voici la liste des 38 entreprises qui représentent la région

A LA UNE / SUD OUEST ÉCO / LA FRENCH TECH / Publié le 10/01/2018 à 11h55. Mis à jour à 18h05 par **Nicolas César**.



▲ Elles sont 38 exactement pépites à avoir parcouru les 9 000 kilomètres séparant le Nevada de la Nouvelle-Aquitaine pour passer 4 jours à Las Vegas ©MANDEL NGAN AFP OR LICENSORS

Le Consumer Electronic Show (CES) de Las Vegas, c'est un rendez-vous crucial pour start-up et grands groupes. Pas moins de 38 jeunes pousses de la région Nouvelle-Aquitaine sont sur place.

Après un appel à manifestation d'intérêt lancé à l'été 2017, la Région Nouvelle-Aquitaine et ses partenaires, French Tech Bordeaux, la CCI et Bordeaux Métropole, ont constitué une délégation de près d'une quarantaine d'entreprises partantes pour le CES 2018 à Las Vegas. Qui sont-elles ? Quelles innovations y présenteront-elles ?

[A lire aussi : CES de Las Vegas : voici ce qu'il manque à nos start-up pour décoller ?](#)

Elles sont 38 exactement pépites à avoir parcouru les 9 000 kilomètres séparant le Nevada de la Nouvelle-Aquitaine pour passer 4 jours à Las Vegas, au Consumer Electronic Show 2018, du 9 au 12 janvier. Ce qui en fait l'une des plus importantes délégations françaises. Avec l'ambition de décrocher des contrats internationaux susceptibles de les aider à prendre leur envol.

[Silent Space by Orfea Acoustique Développement](#) : service technologique de masquage sonore limitant le bruit en open space et responsabilisant les personnes sources de bruit

#CES2018 #Naqui : Des solutions interactives et innovantes pour une industrie 4.0

Les marchés nord-américains en ligne de mire, Orfea Acoustique Développement se tourne désormais vers l'international. **Silent Space**, sa technologie développée à Brive (Corrèze), est commercialisée depuis le début de l'année et rencontre un vif succès. Douze grands comptes (multinationales et CAC40) ont été signés en 2017. La start-up a conçu une solution acoustique active et connectée afin d'améliorer le confort et la concentration des utilisateurs en open space. **Silent Space** émet un signal sonore se mêlant au bruit ambiant pour mieux l'atténuer. « Le contraire du bruit, ça n'est pas le silence, c'est le confort », avance **Frédéric Lafage**, fondateur et CEO d'Orfea. Silent Space a nécessité 3 ans de RD. « Et nous attaquons la V3 attendue en 2019, précise Frédéric Lafage. Une levée de fonds de 1 à 2 millions aura lieu cette année. »



Silent Space améliore les conditions de travail en open space



Bpifrance
@Bpifrance

Suivre

.@_SilentSpace_ améliore les conditions de travail en open space , rencontre sur le #CES2018 @BpifranceExcell



2:11 650 vues

16:50 - 10 janv. 2018 depuis Paradise, NV

9 Retweets 18 J'aime



9

18

Le Silent space d'Orféa acoustique fait du bruit à Las Vegas

Innovation

Le Silent space d'Orféa acoustique fait du bruit à Las Vegas

BRIVE-LA-GAILLARDE ECONOMIE INNOVATION

Publié le 16/01/2018 à 10h48



Deuxième participation au CES pour l'entreprise corrézienne et son Silent space © Anne-Sophie Pedegé
Orfea acoustique est née en 1997 à Brive, en Corrèze. En 2005, l'entreprise a créé une filiale pour développer son innovation, Silent space, un appareil destiné à diminuer le bruit dans les espaces de travail partagé. Une innovation présentée pour la première fois en 2017 au CES de Las Vegas

Le Silent space d'Orféa acoustique fait du bruit à Las Vegas

Sandrine Cortes, directeur général de l'entreprise. En France, il est très souvent compliqué voire impossible, de décrocher un rendez-vous pour présenter notre produit. Ici, c'est facile, les responsables de grands groupes, sont présents, disponibles. Ils viennent chercher des idées, des partenariats, de l'innovation. C'est donc bien d'être là. »

Un bon démarrage

Cette année, l'entreprise a eu la chance d'être une nouvelle fois sélectionnée avec son innovation, en vente depuis un an. « La commercialisation du Silent space a été lancée en janvier 2017, confirme Frédéric Lafage. Nous avons de très belles perspectives avec une très forte demande de grandes entreprises, en France et en Europe avec notamment Nokia en Grèce et Amazon au Luxembourg. Pour les Etats-Unis, c'est toujours un peu compliqué parce qu'il faut nouer des partenariats et trouver les bonnes personnes. »

Cette année, l'objectif d'Orféa acoustique est de renforcer sa présence sur les marchés européens et français. Pour cela, l'entreprise va procéder à une levée de fonds de 1 à 2 millions d'euros. « Pour développer Silent space, nous avons investi 500.000 euros en fonds propres, souligne Frédéric Lafage. Mais là, nous allons avoir besoin d'accélérer notre plan technologique et cela passe par un nouveau financement. »

L'objectif de Silent space est de réaliser cette année un chiffre d'affaires de 500.000 euros. « La road map de la V3 », la feuille de route de la nouvelle version, est déjà prête. « Quand on innove, il ne faut jamais s'endormir sur son produit, confie Sandrine Cortes. Il faut le faire évoluer et garder un coup d'avance pour ne pas se faire rattraper ou copier. »

Dans les open-spaces, le silence fait recette Vegas

Les équipements qui permettent de réduire le bruit dans les bureaux partagés, telles que les cabines acoustiques, connaissent un véritable essor. Elles sont les nouveaux symboles d'une conception de l'espace de travail très flexible, telle qu'elle est portée par les « millenials ».

LE MONDE | 23.01.2018 à 13h24 | Par Jessica Gourdon ([journaliste/jessica-gourdon/](#))



Ce sont de petites cabines feutrées, vitrées et fermées, équipées d'une banquette et d'une petite table. Ces dernières années, Julien Diard, patron d'une agence de design de bureaux parisienne, s'était habitué à en installer une à deux par mois dans les bureaux de ses clients. C'était déjà beaucoup. « *Mais aujourd'hui, la demande explose. En ce moment, on en installe une tous les deux jours* », s'étonne le fondateur de Moore Design.

Alors que l'on décroïsonne toujours plus les plateaux de travail, que les open spaces et les bureaux partagés sont devenus les modes d'aménagement par défaut, en particulier pour les jeunes générations, le marché des cabines d'isolation acoustique est en pleine croissance. Ces nouveaux équipements commencent à faire partie du paysage des start-up, des PME, des tiers lieux et des grands groupes. Elles répondent à deux problèmes : le niveau sonore élevé des open spaces, source de baisse de productivité, et le besoin de confidentialité pour passer certains appels ou mener certains têtes à têtes.

Lire aussi : « [Changer d'espace de travail tout au long de la journée](#) » ([/smart-cities/article/2018/01/23/changer-d-espace-de-travail-tout-au-long-de-la-journee_5245822_4811534.html](#))

« *C'est un équipement qui participe du bien-être au travail* », estime Julien Diard. Portées aussi par le développement des « flex offices » (bureaux nomades) et par l'utilisation de plus en plus exclusive des téléphones portables dans la vie professionnelle (au détriment des lignes fixes), ces cabines permettent aussi de « résoudre le problème des salles de réunions et des couloirs encombrés par des gens qui y passent des coups de fils, alors que ce n'est pas leur vocation », remarque Julien Diard. Elles seraient finalement symptomatique d'une conception des lieux de travail portée par les « millenials », où l'on passe d'un espace à l'autre selon ses usages et ses tâches : un canapé, une table de cuisine, une salle de réunion, une cabine, un bureau de travail plus classique...

En Europe, Framery, leader de ce marché des cabines acoustiques, compte parmi les start-up

Dans les open-spaces, le silence fait recette Vegas

ayant connu l'une des plus fortes croissances du continent, selon un classement réalisé par Deloitte. La société, créée en 2010, fabrique toutes ses cabines en Finlande, où elle est basée. En 2015, son chiffre d'affaires atteignait cinq millions d'euros. « En 2017, nous sommes arrivés à 40 millions », se félicite Olli Loikala, responsable des ventes pour l'Europe de l'Ouest, qui ajoute que la France est « l'un des marchés avec la plus forte progression, avec près de 10 % de nos ventes ». La demande vient surtout « des générations les plus jeunes ». Celles qui travaillent en open spaces et ne remettent pas en cause ce mode d'organisation, « mais pour qui il est tout à fait naturel de changer d'espace lorsque cela se justifie », explique-t-il.

Reste que si ces cabines résolvent des problèmes, elles en créent un autre : celui de leur coût. Chez Framery, il faut compter environ 8 000 euros par unité. Une offre de location longue durée se développe à destination des start-ups. Mais elles restent un investissement conséquent. Sans atteindre la confidentialité totale, d'autres solutions existent afin de faire diminuer le volume sonore des open spaces. Julien Diard a développé une offre de panneaux isolants sur-mesure, qu'il fait produire en Italie - ses ventes augmentent de 20 à 30 % par an depuis cinq ans. Il a aussi mis au point une « cabane » en feutre, afin d'y envelopper les bruyants photocopieurs.

Pour palier au collègues bavards et aux conversations dérangeantes, une autre entreprise a développé une technologie de « masquage sonore ». Les boîtiers Silent Space, commercialisés depuis l'année dernière, diffusent un bruit doux et diffus (« un bruit rose », selon les termes des acousticiens) centré sur les fréquences de la parole, et qui s'adapte au niveau sonore de la pièce. Le signal émis permet de réduire le volume sonore perçu, et surtout de « casser l'intelligibilité de la parole du collègue de derrière », explique Frédéric Lafage, à l'origine de cette technologie. « Les pics de bruits sont adoucis et moins gênants. » Un signal lumineux, dont la couleur varie, prévient aussi lorsqu'un certain niveau sonore a été dépassé, par exemple lors d'un échange informel entre deux collègues autour d'un bureau. Depuis un an, Frédéric Lafage affirme avoir vendu ses boîtiers à « une douzaine » de grands comptes et à quelques PME. Son carnet de commandes pour 2018 est déjà bien rempli : il pense doubler son chiffre d'affaires cette année.

Un événement du « Monde » : Les millenials vont-ils changer les villes ? Assistez à notre conférence vendredi 2 février de 8h30 à 10h30 ([/smart-cities/article/2018/01/11/les-millenials-vont-ils-changer-les-villes-une-conference-du-monde-le-2-fevrier_5240545_4811534.html](https://smart-cities/article/2018/01/11/les-millenials-vont-ils-changer-les-villes-une-conference-du-monde-le-2-fevrier_5240545_4811534.html))

Ce thème sera au centre d'une conférence organisée par Le Monde vendredi 2 février de 8h30 à 10h30. Inscription gratuite en ligne. ([/smart-cities/article/2018/01/11/les-millenials-vont-ils-changer-les-villes-une-conference-du-monde-le-2-fevrier_5240545_4811534.html](https://smart-cities/article/2018/01/11/les-millenials-vont-ils-changer-les-villes-une-conference-du-monde-le-2-fevrier_5240545_4811534.html))

CES de Las Vegas : voici le bilan des 40 start-up de Nouvelle-Aquitaine



▲ Une quarantaine de start-up de la Région étaient présentes au CES de Las Vegas ©NC

Quel a été l'impact en termes de contacts, de retombées médias, de business pour les 40 jeunes pousses de la région qui étaient présents à ce qui est considéré comme "le" salon mondial de l'innovation ?

J eudi 1er mars, la Région, en partenariat avec Aliptic, Bordeaux Métropole, CCI Bordeaux Gironde, CCI International, Digital Aquitaine, French Tech Bordeaux et SPN, a réuni la quarantaine d'entreprises participantes au [Consumer Electronic Show](#) à Las Vegas pour faire le point 2 mois après l'événement. **Un salon high-tech très prisé, qui rassemble plus de 180 000 professionnels**, exposants, journalistes, issus des quatre coins du monde.

Des contacts privilégiés avec des décideurs

Et visiblement, les jeunes pépites de la région en tirent un bilan très positif, au regard des réponses au questionnaire. En moyenne, chaque start-up a pu nouer 75 contacts privilégiés avec des décideurs, 4 contacts avec des investisseurs et 5 contacts avec la presse étrangère. Idéal pour accélérer le développement de ces jeunes sociétés.

Ainsi, la start-up [Orfea Acoustique Développement](#), de Brive, a rencontré plus d'une centaine de contacts de 1er niveau. Ce qui a généré une dizaine de rendez-vous ultérieurs ont eu lieu avec de grands comptes et entreprises du CAC 40. **"Plusieurs contrats viennent d'être signés, notamment avec deux grandes banques françaises et un fournisseur de gaz et d'électricité**. Des négociations sont en cours avec deux distributeurs pour étendre l'internationalisation de la solution, en continuant en Europe et désormais en Amérique du Nord", se réjouit Frédéric Lafage, son fondateur.

Autre exemple, Facil'iti, basée à Limoges, qui travaille sur l'accessibilité des sites Internet à toute personne handicapée, a obtenu au CES des contacts avec le gouvernement américain, suffisamment sérieux pour que la société s'apprête à créer une filiale aux Etats-Unis.

De même, grâce à la centaine de contacts qualifiés enregistrés au CES, le Limougeaud Icohup, qui a mis au point un capteur de poche contre les rayonnements ionisants va débiter son développement international, notamment au Japon et aux Etats-Unis.

16 sur 20 pour l'organisation régionale

Des succès, qui sont le fruit d'une préparation réussie. D'ailleurs, les 40 jeunes entreprises néo-aquitaines présentes au salon CES de Las Vegas en janvier dernier ont attribué un 16/20 à l'organisation, principalement soutenue financièrement par la Région qui y a investi 340 000 euros. Au-delà du **financement de la moitié des billets d'avion pour les start-up, les équipes du Conseil régional ont formé les start-up au pitch**, à la prise de contacts, à l'immersion dans la culture américaine...

A la lumière de ce bilan, un appel à manifestation d'intérêt (AMI) va être lancé pour le CES 2019 et de nouvelles actions collectives. En outre, pour renforcer la présence des start-up de Nouvelle Aquitaine à l'international, l'AMI proposera également **d'autres actions collectives : DLD Tel Aviv (septembre 2018), Web Summit Lisbonne (novembre 2018), Slush Helsinki (décembre 2018)**.

Des pistes d'amélioration

Désormais, "le vrai défi qui est devant vous et devant nous, c'est que vos start-up deviennent des PME puis des ETI. **La Région a déjà réuni 150 millions d'euros auprès de partenaires pour monter un fonds d'investissement dédié et nous visons 250 millions d'euros**", a avancé Alain Rousset, le président de la Région. L'élu souhaite évaluer avec précision les retombées économiques des start-up présentes au CES, six mois et un an après.

En attendant, plusieurs idées ont été émises pour que l'édition 2019 soit encore plus fructueuse. "Les collectivités s'investissent et doivent être valorisées mais l'Aquitaine ou l'Occitanie n'entrent pas dans les grilles de lecture internationales. Il faut adopter une approche thématique – drones, e-santé, objets connectés – sous la bannière French Tech. Du point de vue des entrepreneurs, **la concurrence territoriale est contre-productive**", a pointé Jérôme Leleu, président de French Tech Bordeaux. Une proposition reprise par Jean-François Clédél, le président de la Chambre de commerce et d'industrie de Nouvelle-Aquitaine.

Comment Silent Space améliore le confort acoustique des open-space

Pour proposer de meilleures conditions de travail dans les open-space, la bureau d'études ORFEA Acoustique a conçu Silent Space®. Voici comment fonctionne cette solution connectée et les objectifs de Frédéric Lafage, son fondateur, pour la développer, notamment dans le secteur bancaire.



Comment Silent Space améliore le confort acoustique des open-space

© SilentSpace

A LIRE AUSSI



Ubigreen se lance aussi dans la gestion des espaces partagés



**[L'interview management]
"Dans un open space mal pensé ou mal utilisé, votre charge[...]"**

Les espaces de travail ouverts sont de plus en plus répandus dans les entreprises, 60% des salariés sont concernés en Europe, avec des avantages (gain de place, travail en équipe) et des inconvénients, en particulier les nuisances sonores. Plusieurs enquêtes ont mis en évidence les causes, à savoir des conversations intelligibles et le comportement des autres qui entraînent stress, perte de concentration et d'efficacité, démotivation, absentéisme... Selon l'étude EY de juin 2016, le coût social atteint 18 milliards d'euros par an pour les entreprises en France à cause de la perte de productivité.

Pour apaiser l'atmosphère de travail dans les open-space, le bureau d'études ORFEA Acoustique basée à Brive-la-Gaillarde (47 salariés), a mis au point Silent Space®, un dispositif de masquage sonore connecté et nomade qui brouille la parole et recrée une ambiance propice au travail. Silent Space® diffuse un signal neutre et doux qui améliore le confort acoustique de chaque poste de travail et le bien-être des utilisateurs en diminuant l'intelligibilité des conversations alentours.

500.000 EUROS INVESTIS

Après plus de vingt ans d'expertise dans l'acoustique, Frédéric Lafage a créé une filiale dédiée à son activité de R&D : ORFEA Acoustique Développement (6 salariés) pour mettre au point cette solution

Comment Silent Space améliore le confort acoustique des open-space



**Branchez votre
open space**

commercialisée depuis janvier 2017. "Ce projet est né de la problématique de nos clients, particulièrement dans le domaine bancaire explique-t-il, nos solutions ne permettaient pas d'améliorer le confort des utilisateurs. Nous avons donc cherché une autre approche, ce qui a nécessité trois ans de R&D, 500.000 euros investis sur fonds propres pour mettre au point deux versions et nous travaillons actuellement sur la V3 pour faire évoluer notamment le design. Des dizaines de prototypes et d'essais ont été nécessaires pour lancer la

fabrication en série de la V2". L'entreprise a bénéficié de l'aide la Région Nouvelle-Aquitaine et de Bpifrance.

La solution fonctionne sur un principe physique, la réduction de l'intelligibilité de la parole, grâce à un contrôleur qui mesure et enregistre en permanence le niveau sonore (les données étant transmises à la DRH et au CHST) et contrôle des boîtiers qui diffusent un signal non intrusif très neutre qui brouille la compréhension de la parole au-delà de cinq mètres. Les boîtiers sont munis d'un indicateur lumineux, une led pédagogique, qui signale le niveau sonore, ce qui permet aux utilisateurs d'apprendre à s'auto-contrôler. Grâce à une application sur smartphone, il est possible de visualiser l'évolution du niveau sonore dans la journée pour chaque zone de travail ou à changer la couleur de l'indicateur lumineux.

UN MILLIER D'APPAREILS INSTALLÉS

Plus d'un millier de systèmes ont été adoptés par une quinzaine de grands comptes multinationaux et du CAC 40 tels que [Bouygues](#) Construction, BNP Paribas, le Crédit Agricole, la Société Générale et des industriels comme [Safran](#). "Nous avons aussi des implantations en [Suisse](#) et en [Belgique](#), prochainement au [Luxembourg](#) et des projets en [Grèce](#) et aux [Etats-Unis](#) suite au C.E.S, ajoute-t-il. Notre solution équipe des open-space allant de 100 à 1.250 mètres carrés d'un seul tenant".

Cette année, l'entreprise va procéder à une levée de fonds d'un à deux millions pour lancer sa version V3 et se renforcer à l'international ; elle a prévu de doubler son chiffre d'affaires qui devrait atteindre 500.000 euros.

Un meilleur confort acoustique dans l'open space grâce à Silent Space

UN MEILLEUR CONFORT ACOUSTIQUE DANS L'OPEN SPACE GRÂCE À SILENT SPACE

ARTICLE PRÉCÉDENT
(/ACTUALITES/HRDATADAY-LE-
PROGRAMME-COMPLET)

#HRDataDay : le programme complet

#WORKPLACE (/TAG/175)



ARTI
ADEM launches Er
Luxembourg

Le bruit ambiant dans un open space est un facteur d'inconfort important, dégradant les conditions de travail. ORFEA Acoustique a trouvé la solution, et elle s'appelle Silent Space.

Aujourd'hui, 60% des salariés européens sont concernés par les espaces de travail ouverts. Afin de les rendre plus calmes et silencieux, le bureau d'études français ORFEA Acoustique a développé Silent Space, une solution connectée et portable de masquage sonore des conversations alentour pour créer une atmosphère agréable grâce à un signal neutre.

En ce moment, la version 3 est en cours de développement. Depuis le début de l'aventure, ce sont 500 000 euros qui ont été investis dans ce projet. Il est donc maintenant possible de brouiller toute parole venant d'au-delà d'un rayon de cinq mètres. Grâce à un boîtier sigilieux, les utilisateurs peuvent apprendre à se contrôler. Une application permet également de visualiser un certain nombre de données concernant le volume.

Déjà présents dans une quinzaine de multinationales avec un millier d'appareils, Silent Space devrait bientôt s'implanter au Luxembourg.

5 innovations pour améliorer votre qualité de vie au travail

Le boîtier de masquage acoustique

Nous vous l'avons déjà présenté dans un précédent article : le **Silent Space**, présenté à VivaTech 2017. Nous l'avons retrouvé au salon New Work 2018. « Technologie de masquage sonore pour limiter l'impact du bruit en espace ouvert », le boîtier Silent Space sera votre ami en open space ! Plus de 80% des salariés en France et en Europe sont concernés par le bruit, et plus de 50% d'entre eux expriment une gêne vis-à-vis de ces nuisances. Du point de vue économique, la perte d'efficacité des salariés exposés représenterait un manque à gagner de 18 milliards/an en France selon une étude de 2016. Autant dire que cet type de technologie a de beaux jours devant elle.



(Photo : ORFEA Acoustique Développement)



Espaces de travail : quelles évolutions ?

30

TPBM 1230 MERCREDI 18 AVRIL 2018

— CINOV —

I PACA

FÉDÉRATION
CINOV
MOTEUR D'AVENIR

Espaces de travail : quelles évolutions ?

Le Cinov Paca-Corse a organisé début avril une conférence autour des espaces de travail. « Quels critères et quelles solutions ? » était le thème proposé. Celle-ci avait lieu dans les locaux de Siniat à Avignon. Une cinquantaine de personnes y a insisté. Des experts du sujet sont intervenus durant l'après-midi, clôturée par une table ronde.



Jean-Luc Reinerio (debout) et Vincent Rivaud, maître d'ouvrage à la BNP Paribas Real Estate Transaction.

LES LABORATOIRES DE RECHERCHE SINIAT

Stéphane Suc, directeur prescription commerciale, a proposé une visite des laboratoires de recherche. Siniat travaille dans une course à l'innovation dans ce laboratoire de recherche mondial pour proposer à sa clientèle des panneaux d'isolation de plus en plus performants en termes d'acoustique, de résistance au feu, d'humidité, mais également en pouvant supporter des températures extrêmes. La notion de produit recyclable est également de plus en plus prise en compte dans ce laboratoire de recherche.

La fédération patronale Cinov est représentative de 13 syndicats et de 16 chambres régionales des métiers autour de la prestation intellectuelle du conseil, de l'ingénierie et du numérique. Son rôle est de promouvoir, de défendre et de valoriser depuis plus de 100 ans les intérêts des métiers, leur place et leur développement auprès des pouvoirs publics, les ministères de tutelle et des donneurs d'ordre. Le Cinov Paca-Corse, présidé par Jean-Luc Reinerio, propose chaque année plusieurs conférences. Par le passé, la santé au travail ou encore le sport en entreprise ont été les sujets abordés. Pour lancer l'année 2018, le thème a porté sur l'évolution des espaces de travail.

LES NOUVEAUX ESPACES DE TRAVAIL

La conférence a commencé par une intervention de Vincent Rivaud, maître d'ouvrage à la BNP Paribas Real Estate Transaction. Des notions telles que le cowork-

king ou encore le learning center* ont été abordées. « L'objectif est avant tout une amélioration des conditions de travail et de la performance globale. La qualité de vie au travail désigne et regroupe sous un même intitulé les actions qui permettent de concilier à la fois l'amélioration des conditions de travail pour les salariés et la performance globale des entreprises, d'autant plus quand leurs organisations se transforment », a souligné Vincent Rivaud lors de son intervention. L'espace de travail est un enjeu d'efficacité pour la plupart des salariés européens. Il doit prendre en compte l'air, la lumière, l'ergonomie, l'acoustique, des enjeux financiers.

« Au-delà de l'arbitrage économique, les entreprises doivent raisonner en termes de création de valeur. Pour cela, il semble

indispensable qu'elles s'adaptent et surtout, qu'elles adaptent l'outil immobilier aux attentes des nouvelles générations appelées millennials**. Elles doivent donc mettre l'espace et les aménagements de travail au service des salariés. En retour, elles pourront espérer une plus grande productivité et un engagement de plus long terme. » Aujourd'hui, le principal challenge pour les entreprises va résider dans leur capacité à faire travailler ensemble plusieurs générations et à faire coexister leurs attentes, leurs besoins au sein d'espaces qui devront être modulaires. 80 % des personnes interrogées considèrent que l'offre de bien-être dans une entreprise sera un facteur crucial pour les recruter et les retenir dans les 10 années à venir. Les répercussions sur l'offre proposée de bureaux sont incontestables et

CINOV Paca-Corse
3362, Chemin du Plan du Pont
83400 Hyères

06 80 36 78 76
pacacorse@cinov.fr

Espaces de travail : quelles évolutions ?

31
TPBM 1230 MERCREDI 18 AVRIL 2018
- CINOV -

PACA



Une table ronde a clôturé cette après-midi.

les investisseurs, promoteurs, constructeurs et acteurs immobiliers devront savoir répondre à ces attentes mais surtout aux nouveaux modes de consommation car le bureau de demain ne s'attribue plus, il se consomme. La tendance des bureaux tendra vers une diminution des surfaces en raison de l'augmentation de l'immobilier. Les espaces communs de coworking seront toujours d'actualité avec des petits bureaux individuels permettant aux cadres de s'isoler quand cela est nécessaire.

L'ACOUSTIQUE, FACTEUR D'EFFICACITÉ

Des acousticiens sont ensuite intervenus pour mettre en lumière le rôle essentiel de l'acoustique dans l'efficacité et la concentration au travail. Le bémol des espaces de travail en open space est en effet le bruit qui peut être une gêne sérieuse et donc une baisse d'efficacité importante pour la conduite des dossiers des collaborateurs travaillant dans ces espaces communs. L'impact du bruit peut avoir des conséquences néfastes pour les salariés (fatigue, perte de concentration et donc d'efficacité,

insomnie et maladies cardio-vasculaires]. Un actif sur deux se dit gêné par le bruit et les nuisances sonores à son poste de travail. Emmanuel Chelotti, gérant de l'entreprise ECF Acoustique, a présenté au public la norme NFS 31-080. Il a insisté sur le fait que les concepteurs de bureau doivent tenir compte des besoins des utilisateurs notamment en termes d'acoustique. La tendance qui est aux espaces ouverts doit être considérée. Il faut en effet créer, en complément, des zones de confidentialité assurant une discrétion pour les collaborateurs.

Jean-Paul Van Cuyck, acousticien au sein du bureau d'études A2MS qu'il dirige à Aubagne, a ensuite présenté au public la norme NFS 31-199 qui est un outil de conception visant à assurer une bonne qualité au travail sur quatre types d'espaces communs : les call centers***, les espaces collaboratifs, les espaces faiblement collaboratifs et les espaces d'accueil au public. Frédéric Lafage, président-fondateur de la société Orféa Acoustique, est resté dans le domaine de l'acoustique en expliquant l'innovation de son entreprise qui permet de proposer un système

de masquage du bruit permettant de le réduire. « Le bruit dans les entreprises françaises est la cause d'une baisse de productivité estimée à 18 milliards d'euros. » La société américaine Haworth, qui propose à sa clientèle des espaces de coworking sur mesure, était présente lors de cette conférence. Une démonstration de ses dernières tendances a eu lieu. Elle va aménager l'espace de travail de la métropole Aix-Marseille Provence qui va s'installer dans la tour La Marseillaise très prochainement.

C. M.

*Le learning center est une nouvelle génération de bibliothèque intégrée aux campus universitaires où les espaces sont organisés de façon à répondre au mieux aux nouvelles méthodes d'apprentissage des étudiants. Les entreprises y trouvent des espaces, des équipements, des ressources, du personnel, autant de conditions favorables à la production d'idées et aux démarches innovantes.

**Millennial, aussi appelé « Génération Y », est le nom donné à toutes personnes nées entre 1980 et 2000 environ.

***Centres d'appels.

CE COLLOQUE S'EST TERMINÉ PAR UNE TABLE RONDE AROUND DE L'ÉVOLUTION DES ESPACES DE TRAVAIL. LES PARTICIPANTS ÉTAIENT LES SUIVANTS :

> Président Cinov Paca-Corse
JEAN-LUC REINERO

> A2MS - Cinov Giac (Groupement des ingénieurs acoustiques)
JEAN-PAUL VAN CUYCK

> Ventilation/chauffage
PIERRE DI FRAJA
QUEST ISOL

> Lumière/éclairage LED, performance et interrogation
WILLIAM SANIAL
INSTITUT JACQUES BAUER

> Assurance
ODILE VIDAL
MONTMIRAIL

> Architecture
PATRICK VERBAUWEN
PRÉSIDENT DU SYNDICAT DES ARCHITECTES DES BOUCHES-DU-RHÔNE (SA 13)

> Ergonomie
PATRICE PETITJEAN
ERGOGENESE
CINOV ERGONOMIE.

Le choix Immoweek : 60 startup rejoignent Paris&Co « Ville Durable »

Le choix Immoweek : 60 startup rejoignent Paris&Co « Ville Durable »



Silence, ça pousse ! Le pôle Ville Durable, qui rassemble les trois plate-formes d'innovation Economie Circulaire, Immobilier de Demain et Rolling Lab, a livré sa sélection de 60 startup (parmi les 342 candidatures reçues) pour la promotion 2018. Un nouveau succès pour ce pôle d'incubation Paris&Co, qui souligne avoir généré « plus de 80 collaborations business entre startup et grands groupes partenaires » depuis 2016. Et notre « choix Immoweek » du jour, consacré au « chiffre ».

S'offre ainsi à ces lauréats un ensemble de services aux startup et aux acteurs des trois filières : un incubateur, un lieu de rencontres, d'échanges et de coworking, une plate-forme d'expérimentation, ainsi qu'une cellule de veille. Et le pôle Ville Durable « propose un dispositif d'accompagnement complet pour aider les startup dans leur croissance et les connecter avec un écosystème d'acteurs stratégiques pour leur développement ».

Sans plus attendre, voici la liste des lauréats :

Au sein de la plate-forme « Immobilier de Demain » (26 lauréats) : Agilcare (double lauréat Economie Circulaire) ; Aurizone ; BIMCHAIN.io ; CityLity ; Cityzia ; CoWork.io ; CozyAir ; Eïsox ; Eneixia ; Find & Order ; Fluicity ; Hello Watt ; iQSpot ; Louer Dehors ; Moffi ; Ôfildesvoisins ; Panga/Smartenon ; Quasiaqui ; Rest Solution ; Librafluides Concept ; Silent Space ; Smarthab ; Spark Horizon ; Station W ; Wecon Solution ;